

Christian Porri

UI / UX Design / 3^e année

Sujet remis le :

Rendu prévu :

★ Design fiction : Dataviz !

(en partenariat avec Orange Labs)

Ah ! Comment s'intitule ce film que j'ai regardé l'été dernier ? Mardi ?? Hier ???

↪ Mon historique (ma consommation OrangeTV / VoD)

↪ Mes favoris (mon profil utilisateur Orange)

↪ Mon contenu (Cloud Orange)

Qui viendra avec moi voir le dernier Woody Allen ?

Michael Haneke ?? Chuck Norris ???

↪ Les favoris de mes amis (consommation amis utilisateurs Orange)

En 2014, quel a été le concert le plus commenté ?

Manqué de justesse ?

↪ Nombre de SMS échangé (données Orange)

↪ Lieux de ces échanges (données Orange)

↪ Programmes de spectacles d'institutions publiques (lieux, horaires sur data.gouv.fr)

Combien de temps ont passé les gens devant la série TV

Mad Men en 2013 ? 45 mn ? 2h30 ?? 697 983 mn ???

↪ VoD (données Orange TV / VoD)

↪ Programme TV (données Orange TV / VoD)

Laquelle de mes copines est la plus bavarde ?

Confidente ? Muette ?

↪ Mes SMS

↪ Mon historique d'appels (entrant, sortant...)

Et comment je visualise les résultats à ces questions ?

Notre quotidien est truffé de ce genre de questions anodines... Quel service trouvant place sur le web / mobile / tablette pourrait pourtant répondre à ces questions sans rapports apparents entre elles ? C'est ce à quoi vous propose de répondre cette année notre sujet en partenariat avec Orange Labs.

Le sujet se déroulera entre octobre et février inclus. Vous travaillerez en binôme. Sauf pour la première étape décrite ci-dessous. Cette première recherche permettra de constituer ces groupes par affinité de thématique.

1.

En scrutant vos habitudes (et bien sûr celles des autres) vous chercherez dans un premier temps un contexte (lié à un lieu usuel, une relation, une pratique, etc.) dans lequel vous utilisez (vous ou une autre personne) une des données suivante est forcément exploitée :

- Mon historique d'appels voix, data (Et donc durée, date, entrant/sortant, géolocalisation...)
- Contenus personnels (privé ou en partage stockés dans le cloud)
- Films ou séries, programmes TV regardés ou mis en favoris
- ...

Cette liste sera complétée par Orange.

Aussi, en vous rendant sur <https://www.data.gouv.fr/fr/> vous trouverez également pas mal de données avec lesquels vous pourrez trouver un croisement tout naturel (ou pas, parfois l'incongruité produit des choses...) avec les données Orange citées ci-dessus.

Une opportunité permet à Orange d'utiliser des données jusqu'à présent inexploitées. La question est surtout : qu'en faire ? Il s'agit ici de ne pas en faire un inutile tableau de bord factuel et vide de sens même si son design est soigné.

En regardant de plus près ces données, elles sont toujours présentes dans nos actions quotidiennes, au moins pour l'une d'entre elles :

Nos déplacements, nos rapports sociaux, à la maison, au bureau, dans les transports, en voyage, etc.

Se passe-t'il une journée sans que nous ne communiquions avec : nos relations familiales ? Personnelles ? Professionnelles ? Etc.

Passons-nous une semaine sans ne regarder aucun film ? vidéo ? Série TV ? Etc.

Historiques, journalisations, favoris, etc. Ces données permettent de nous identifier, de connaître notre consommation et donc de nous définir, pour nous ou dans notre rapport quotidien aux autres. Nous pouvons donc également choisir de les partager avec des relations ou bien collectivement, anonymement pour participer à une initiative globale quelconque, dont vous trouverez l'usage.

2.

Quand vous commencerez à cerner ce contexte exploitable, vous définirez un persona : une liste décrivant des profils de gens typiques évoluant dans ce contexte. À partir de là, vous imaginerez comment ils peuvent utiliser individuellement ou partager ces données via votre... concept.

Cette recherche constituera une première phase de notre sujet et fera l'objet d'un rendu en décembre (nous déciderons de la date exacte). Vous serez libres de choisir les médias appropriés pour présenter ces utilisateurs et leur cas d'usages (story-boards, séries photos, roman-photo, dessin, vidéo...).

3.

En parallèle, durant cette phase vous commencerez également à identifier ce concept regroupant ces données. Il faudra le nommer, commencer à le formaliser graphiquement.

Il s'agira donc de visualiser ces données, quantité, masse, direction, flux, volume... Etc. Puis de réfléchir à sa dynamique de manipulation : comment naviguer dans le temps ? Comment augmenter ? Diminuer ? Croiser ? Situer, cartographier ? Géolocaliser ? Etc. Cette manipulation se fera essentiellement pour du tactile, ce qui pourra induire parfois des types d'utilisation plus ou moins ludique.

Nous déterminerons ensemble, pour chaque projet, les objets de rendu les plus adéquats mais il consistera probablement en planches/posters concept d'usages, vidéo ou animation de simulation d'usage de l'interface, de photos, en série ou poster d'ambiance, etc. et bien entendu cahier de recherches.

+

Durant toute la durée du projet, nous étudierons des cas particuliers et passerons en revue plusieurs types de ces représentations d'informations afin que vous trouviez le design graphique et interactif le plus approprié.

Nous travaillerons à vous entraîner à présenter le pitch de vos projets. Il s'agira pour vous d'apprendre à maîtriser votre sujet, en parler librement et clairement. Et plus globalement d'être à l'aise à l'oral.

Nous aurons à ce propos des rendez-vous avec des experts de chez Orange Labs (sur l'ergonomie, documentation data) au cours de séances auxquelles vous serez impérativement présents, afin de présenter, discuter et échanger.

Lors de vos phases des recherches, nous ferons des tables rondes au cours desquelles vous présenterez vos recherches directement exploitables ou annexes, fruit d'une veille que vous ferez régulièrement. Ces veilles et discussion seront pour nous l'occasion d'échanger sur des aspects d'actualité du design, de prospectives etc. qui vous apporteront un bagage et vous aideront à maîtriser votre sujet.